

LFB Group apporte des réponses concrètes aux défis sociétaux de notre époque et offre à ses clients les meilleures solutions, produits et services qui contribuent à la lutte contre le changement climatique. LFB Group a formalisé ses engagements RSE autour de 3 axes qui constituent les enjeux les plus pertinents pour le Groupe et ses parties prenantes.



Thierry Jomard
Président Directeur Général
LFB Group



ÊTRE UN ACTEUR RESPONSABLE

Satisfaction Client et autres parties prenantes

Fournir des produits et services conformes aux exigences des clients, en assurant l'engagement de tous dans l'amélioration continue et la maîtrise des risques.

Responsabilité

Jouer un rôle actif dans la défense de nos valeurs fondamentales
Respecter les lois et réglementations applicables à l'entreprise
Garantir des achats éthiques et responsables

Innovation, Résultat & Durabilité

Renforcer les partenariats durables avec les fournisseurs
Améliorer la rentabilité globale de manière à préserver la réputation et la pérennité de l'entreprise



- Réduire chaque année les réclamations clients de 15 %
- 0 non-conformité sur l'année en matière d'éthique des affaires
- Obtenir sur l'année au moins 60 % des fournisseurs participant à des engagements RSE



PROTEGER NOTRE ENVIRONNEMENT

Limiter l'impact de nos activités sur l'environnement

Réduire nos émissions de gaz à effet de serre (données du scope 3 en cours de consolidation)

Préserver les ressources naturelles et prévenir des pollutions

Recycler et valoriser nos déchets

Réduire l'empreinte environnementale de nos produits

Améliorer et garantir la performance énergétique

Fournir des informations environnementales

Renforcer notre approche environnementale en tenant compte du cycle de vie des produits



- Réduire chaque année de 5 % les émissions GES (scope 1 & 2)
- Réduire la consommation d'eau de 5% minimum par an
- Elimination de 100% de P-FAS sur nos Rooftop avec le lancement du produit EVIO
- Avoir tous les nouveaux produits HVAC référencés ECOPASSPORT et EUROVENT
- Conserver chaque année un taux de valorisation de nos déchets de 90% des déchets émis valorisés sur les 4 sites principaux



PRÉSERVER NOTRE CAPITAL HUMAIN

Santé & sécurité

Continuer à prévenir des risques liés à la santé et sécurité des employés, partenaires, clients et autres parties prenantes

Diversité et Inclusion

Promouvoir la lutte contre toute discrimination

Participer aux activités locales et communautaires

Cohésion & Bien-être au travail

Développer les compétences des employés

Motiver, valoriser et fidéliser nos talents

Améliorer la qualité de vie et le bien-être au travail

Maintenir un climat social paisible et constructif en entreprise



- Obtenir un engagement positif et taux de faveur d'au moins 60 %
- Dispenser au moins 1 heure de formation à 100% de nos employés
- N'avoir pas plus de 3 litiges par année
- Concrétiser 3 actions DE&I par an
- Réduire les accidents de 20 % par an
- Contribuer à la lutte contre le travail des enfants (0 Emploi)
- Avoir plus de 85 % des employés représentés par un syndicat local ou une convention collective